PRESS RELEASE

Contact : Philippe MAURY
Téléphone : 01 30 16 70 27 / Portable : 06 82 89 20 81
Email : philippe.maury@fcagroup.com
Service Presse Fiat France : 01 30 16 73 88
Site presse France : www.jeeppress-europe.fr

Jeep® et Mopar® à la deuxième édition du Camp Jeep®
du 10 au 12 juillet à La Vallée Bleue (France)

- ✓ ***Du 10 au 12 juillet se déroule en France le rassemblement international organisé par le Jeep Owners Group (JOG), le club officiel géré directement par la Marque, déjà actif dans 17 pays de la région EMEA.***
- ✓ ***Quatre parcours tout-terrain, un village correspondant aux valeurs de Jeep®, un camping parfaitement équipé pour passer la nuit et la possibilité d'essayer les modèles 4x4 de la gamme avec l'aide des moniteurs de la Jeep® Academy.***
- ✓ ***En vedette dans le village, trois show-cars Jeep® se distinguent par leur livrée spécifique et leurs accessoires signés Mopar® : Wrangler Unlimited "Night Rock", Wrangler Rubicon "Dark Side" et Renegade "Hard Steel".***
- ✓ ***Deux boutiques Mopar®: l'une dédiée au merchandising Jeep® et JOG disponible à la vente et l'autre réservée aux accessoires d'origine Mopar® destinés aux Wrangler et Renegade.***
- ✓ ***Egalement présent sur place, le Mopar Express Care (MEC), sur base Fiat Ducato, véritable atelier mobile pour les diagnostics et les interventions mécaniques.***

Trappes, le 10 juillet 2015.

La magnifique Vallée Bleue, à quelques dizaines de kilomètres de Lyon accueille du 10 au 12 juillet un événement extraordinaire : la seconde édition du "Camp Jeep® **",** rassemblement international dédié à tous les possesseurs et passionnés de la légendaire marque américaine. Organisé par le Jeep® Owners Group (JOG), unique club officiel géré directement par la Marque et déjà actif dans 17 pays de la région EMEA (Europe, Moyen Orient, Afrique), ce rassemblement met en avant le très fort sentiment d'appartenance à l'univers Jeep® et dans le même temps, donne la possibilité de mettre en exergue les exceptionnelles capacités tout-terrain des modèles de la Marque.

PRESS RELEASE

Sur l'aire dédiée au Camp Jeep® est installé un village qui respecte les codes de la marque américaine, un camping parfaitement équipé pour passer la nuit et qui comporte divers zones thématiques pour vivre une expérience prenante, à l'exemple du Wrangler Stage, zone d'exercice très attractive.

Le Camp Jeep® promet une fréquentation à même de surpasser la première édition qui se déroulait à Riserva Oppici, près de Parme en Italie. De nombreux participants de la première édition ont décidé de se retrouver à Turin au matin de 10 juillet pour effectuer une longue parade colorée à destination de la Vallée Bleue, unis par le goût de la liberté et de l'aventure.

Le montant de la participation au Camp Jeep® est de 95 € par véhicule Jeep pour les 3 jours (135 € pour les non-membres du JOG) et de 50 € pour une journée (65 € pour les non-membres). Pour s'inscrire, il suffit de se connecter sur le site dédié Camp Jeep. Tous les modèles, standards ou préparés, sont acceptés et l'inscription permet à l'ensemble des participants d'accéder aux nombreuses activités réparties sur les quatre différentes pistes, les pistes rouges et noires étant réservées aux conducteurs les plus expérimentés et aux voitures disposant des équipements appropriés aux obstacles les plus importants.

Respectant l'authentique esprit Jeep®, l'accès au site est également possible pour ceux qui ne possèdent pas un véhicule de la Marque américaine mais en partagent les valeurs. Un principe parfaitement résumé par le slogan retenu pour cette année ''In Adventure We Trust!".

Trois véhicules historiques présents méritent une mention particulière : le légendaire CJ-2°, version civile de l'historique Willys MB créée en 1941, et deux CJ Levi's, premier Renegade produit il y a 40 ans et dévoilé au Camp Jeep® dans sa version originale de 1975 et dans une version ''Hot Rod'' préparée par le Jeepers Club Milano.

Mais la conduite n'est pas la seule au programme : les participants pouront également aller sur la rivière faire du rafting ou du canöé, passer une partie de la journée dans un parc d'attraction ou pratiquer des activités sportives à des prix très attractifs.

Trois show-car Mopar® sur base Wrangler et Renegade

Mopar®, la marque de référence regroupant services au client, pièces d'origine et les accessoires pour les marques de Fiat Chrysler Automobiles, va y susciter une grande attention. A l'intérieur du Camp Jeep®, deux espaces distincts sont aménagés pour mieux connaître les dernières nouveautés signées Mopar® : d'une part, la boutique officielle où il est possible d'acheter les produits spécifiques et le merchandising dédiés aux modèles Jeep® et au JOG. D'autre part, un emplacement est spécialement prévu pour montrer et proposer à la vente les accessoires Mopar® réalisés spécialement pour les Wrangler et Renegade. Sur ces

stands sont également présents des experts de Jeep® et Mopar® pour donner aux visiteurs des conseils de personnalisation pour leur véhicule.

Autre exemple du fort lien qui unit les deux marques américaines, trois show-cars Jee®p sont présentés dans une livrée spécifique et avec des accessoires exclusifs Mopar® : les Wrangler Unlimited "Night Rock" et Rubicon "Dark Side" et le Renegade "Hard Steel". Ces trois exemples soulignent la prédisposition de ces modèles à bénéficier d'un fort degré de personnalisation. Toujours digne de la Marque, leurs extraordinaires capacités leur permettent de s'adapter à toutes les situations, des lieux les plus tendances aux sentiers les plus difficiles.

Le Jeep Wrangler "Night Rock" est un prototype basé sur la version "Unlimited" privée de ses portes et de son toit et qui démontre sa grande variété d'utilisation jusqu'à le transformer en parfait cabriolet. Cette version dispose d'une préparation technique et esthétique extrême adaptée à un usage tout-terrain intensif. Aucun détail n'a donc été négligé : capot ''Performance'' avec prise d'air intégrée, grille de calandre spécifique, kit de réhausse des suspensions et pneumatiques majorés. La peinture vernie noire et les projecteurs supplémentaires soulignent l'aspect agressif de ce show-car né de la collaboration entre Jeep® et Mopar®.

La deuxième voiture est le Wrangler "Dark Side", développé sur la base de la version Rubicon et équipé d'un moteur turbodiesel de 2,8 l et d'une transmission automatique à cinq rapports. Cette version dispose de pare-chocs ''tout terrain'', avec crochet de remorquage et un treuil, du caport moteur ''Performance'' et d'une sortie d'échappement chromée ainsi que d'un intérieur spécifique.

A leurs côtés, on trouve enfin le Jeep Renegade Trailhawk "Hard Steel" qui allie un look urbain à une attitude extrême taillée pour l'aventure : pneumatiques majorés, suspensions réhaussées, capot moteur ''Performance'', calandre et coques de rétroviseurs noires opaques. L'aspect technologique de ce show-car est renforcé par son coloris ''acier brossé'' Brushed Steel, un traitement de carrosserie qui rappelle le monde de l'aviation et du nautisme d'avant-garde. En contraste, on retrouve le traitement noir opaque sur de nombreux éléments : calandre, barres de toit, coques de rétroviseur, jantes en alliage de 16'', protections latérales, prise d'air sur le capot, ailes et pare-chocs. Autre particularité de ce show-car, la remorque qui reprend le design ''vitaminé'' de la voiture.

Enfin sera présent sur place le MEC (Mopar Express Care). Il s'agit d'un véhicule, développé sur la base d'un Fiat Ducato, qui constitue un véritable atelier mobile équipé de zones dédiées à la réception, au diagnostic et aux interventions mécaniques. Au Camp Jeep®, le MEC apportera assistance aux véhicules présents. Parmi les services proposés, il sera possible

PRESS RELEASE

d'effectuer un check-up électronique complet de chaque Jeep® via tablette (wiADVISOR), accès internet dédié et grand écran de 32'' pour une meilleure transparence vis à vis du client.

Vidéos et photos du Camp Jeep® seront disponibles sur le site du Jeep Owners Group mais également sur les réseaux sociaux Jeep-People and Jeep France :

https://www.facebook.com/jeepownersgroup
https://www.youtube.com/jeepownersgroup
https://twitter.com/ownersgroupjeep
www.flickr.com/jeep-people
https://it.foursquare.com/jeep_people
www.instagram.com/jeepownersgroup
www.pinterest.com/jeeppeople

###