

Votre contact : **Jean-François SERRE**

Head of PR Department / Media Relations Alfa Romeo & MOPAR.

Téléphone : 01 30 16 70 26 / Portable : 06 07 85 73 45

Service presse FCA France : 01 30 16 73 88

Mail : jeanfrancois.serre@fcagroup.com

Site presse : www.alfaromeopress.fr / www.moparpress-europe.fr

Trappes, le 11 juin 2016



Alfa Romeo de retour sur le Pékin - Paris

- **Alfa Romeo de nouveau présent sur cette épreuve de 14 000 km**
- **Deux anciennes Giulia de collection effectueront ce long périple**
- **Deux nouvelles Alfa Romeo Giulia les rejoindront à Paris le 17 juillet**





FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



Après y avoir participé avec succès en 2007 avec une Giulietta T.I., Alfa Romeo prend part à cette nouvelle édition de la mythique course Pékin - Paris. Le parcours de 14.000 kilomètres sera réalisé par deux Alfa Romeo Giulia historiques, une version 1300 Ti de 1969 et une 1300 Super de 1973. C'est d'ailleurs leur glorieux héritage qui est désormais repris par la nouvelle génération de Giulia, parfaite expression de la berline sportive selon Alfa Romeo et dont le lancement en France a lieu à week-end.

Partant de la capitale chinoise le 12 juin, les participants arriveront à Paris le dimanche 17 juillet, sur la place Vendôme, après 36 jours et 14 000 kilomètres d'un parcours particulièrement difficile et fascinant, à travers 11 pays. Deux étapes particulièrement difficiles passeront par le désert de Gobi et en Mongolie, mettant durement à l'épreuve hommes et machines. Sept équipages italiens participent à cette course, dont cinq à bord de l'Alfa Romeo Giulia. Ils auront l'occasion de rencontrer de nombreux Alfistes de toutes origines et de côtoyer des modèles historiques de la Marque présents dans le réseau Alfa Romeo tout le long du parcours entre Chine et Europe.

La Scuderia del Portello, équipe officielle d'Alfa Romeo sur cette épreuve, sera bien évidemment soutenue par la Marque mais également par Mopar®, la marque après-vente, pièces de rechange, accessoires et services au client de Fiat Chrysler Automobiles. Les équipages disposeront de tout un ensemble de vêtements issus de la ligne de merchandising Alfa Romeo. Mopar® assurera également l'assistance technique sur certaines étapes européennes.

MotorVillage Paris, situé sur les Champs Elysées, accueillera les équipages lors d'un événement festif le lundi 18 juillet. Les invités pourront ainsi admirer les deux générations de Giulia. Y sera également mise en avant la nouvelle ligne de merchandising et d'accessoires créés spécifiquement pour Alfa Romeo par Mopar® et qui intègrent désormais le nouveau logo de la Marque, symbole du nouveau positionnement du constructeur italien.

Informations et photos disponibles sur le site médias www.alfaromeopress.fr